

MiFID II - ESG harmonisering & implementering

Strivo AB
5271 | 6 februari 2025



Implementeringen av Sustainable Finance Disclosure Regulation, den så kallade Disclosureförordningen, inom den europeiska unionen påbörjades under 2021 och förväntas vara implementerad under 2023 med syfte att säkerställa en hållbar och konkurrenskraftig ekonomi inom EU.

SFDR – Sustainable Finance Disclosure Regulation

Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) är EU:s första delegerade förordning (2019/2088) om hållbarhetsrelaterade upplysningar och har som mål att omdirigera kapitalflöden mot hållbar finansiering. SFDR infördes för att öka transparensen när det kommer till hållbarhet på finansmarknaden och för att därigenom förhindra så kallad greenwashing, d v s att en produkt presenteras som mer hållbar än den faktiskt är. SFDR styr tillhandahållandet av information om miljömässiga-, sociala- och bolagsstyrningskriterier för finansmarknaden. Första etappen som implementerades under mars 2021 anger att finansmarknadsaktörer skall tillhandahålla detaljerad information om hur man tar hänsyn till och hanterar eventuell negativ påverkan på sociala och miljömässiga faktorer som uppstår i företagets verksamhet och i dess finansiella placeringar. Reglerna påverkar både de företag som producerar och distribuerar finansiella produkter men även de företag som utnyttjar den finansiella marknaden för att resa kapital. Genom att följa dessa regler så bidrar företagen med att stärka kundskyddet genom tydligare upplysning om hållbarhetsrisker och minimera greenwashing. Greenwashing är ett sätt för marknadsaktörer att manipulera marknaden genom att ange att hållbarhetsriskerna är mindre än vad de egentligen är. Huvudsyftet med SFDR är att det skall bidra till en smidig övergång till en mer hållbar ekonomi för hela för hela det finansiella systemet.

Taxonomi

EU:s taxonomi är ett klassificeringssystem för hållbara ekonomiska aktiviteter med syfte är att öka andelen hållbara investeringar på den europeiska finansmarknaden. EU:s taxonomi skall hjälpa investerare att identifiera och jämföra miljömässigt hållbara investeringar genom ett gemensamt klassificeringssystem för miljömässigt hållbara ekonomiska verksamheter. Taxonomin är ett viktigt verktyg för att nå EU:s klimatmål och målsättningarna inom EU:s gröna tillväxtstrategi, "den gröna given". Regelverket implementeras under 2022 och är tänkt att vara fullt implementerat 2023. Taxonomin tillhandahåller tydliga definitioner på vilka ekonomiska aktiviteter som är miljömässigt hållbara åt företag, investerare och politiska beslutsfattare och kan hjälpa till att effektivare allokera investeringskapital dit det gör mest nytta.

PAI – Principal Adverse Impacts

Principal Adverse Impact (PAI) är en del av Disclosure-förordningen och har som uppgift att belysa alla de eventuella negativa konsekvenser för hållbar utveckling som en investering bidrar med. Syftet är att visa investerare och potentiella investerare vilka negativa konsekvenser för en hållbar utveckling deras investeringsbeslut genom en finansiell aktör kan ge upphov till. PAI förväntas implementeras till fullo på marknaden under 2023.



Bakgrund

Finansindustrin spelar en viktig roll i arbetet med att bekämpa negativa klimatförändringar. Utan ett väl fungerande finansiellt system, där kapital smidigt allokteras mellan långgivare och låntagare, skulle miljöteknologiska landvinningar riskera att helt utebli. I denna viktiga roll följer ett stort ansvar i att kunna möta, samt i viss mån även skapa, efterfrågan på hållbara sparprodukter. Arbetet med att implementera det nya regelverket MiFID II har pågått sedan 2018 och kompletteras nu med nya regler och rekommendationer för hållbarhetsarbetet inom EU.

Europeiska unionen och hållbarhet

EU-kommissionen har arbetat fram en omfattande och ambitiös plan för att komma till rätta med de klimat- och hållbarhetsutmaningar som hotar att skapa sociala, miljömässiga och ekonomiska problem för medlemsländerna inom EU. Planen utformades som en följd av Parisavtalet 2016 samt FN:s Agenda 2030 för hållbarhetsmål.

I och med artikel 2.7 i EU-kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/1253 om MiFID II så införs under 2022 inom EU regler som säger att en kunds valmöjligheter att integrera hållbarhetspreferenser i investeringsbeslut måste tas hänsyn till inom den finansiella sektorn.

Den finansiella sektorn har möjligheten att ta tillvara kunds intressen inom dessa områden och säkerställa att kapital allokteras till de sektorer och företag som genom sitt arbete bidrar med en hållbar utveckling både på regional och global nivå.

Nya begrepp i regelverket

I och med det nya regelverket implementeras ett antal nya begrepp som finansmarknadsaktörer måste ta hänsyn till för att kunna bibehålla kundskyddet genom hela distributionskedjan. Hållbarhetspreferenser, hållbarhetsfaktorer och hållbarhetsrisk.

Med hållbarhetspreferenser menas en kunds valmöjlighet, och till vilken omfattning, som hållbarhet skall integreras i en investering. Dessa preferenser kan uppdelas i tre delar:

- a) Taxonomi: Ett finansiellt instrument i fråga om vilket kunden bestämmer att en viss minimiandel ska investeras i miljömässigt hållbara investeringar
- b) SFDR: Ett finansiellt instrument i fråga om vilket kunden bestämmer att en viss minimiandel ska investeras i hållbara investeringar (ej enbart miljömässiga)
- c) PAI: Ett finansiellt instrument som beaktar huvudsakliga negativa konsekvenser för hållbarhetsfaktorer i fråga om vilket kunden bestämmer vilka kvalitativa eller kvantitativa inslag som ska påvisa att så sker

Med hållbarhetsfaktorer menas miljörelaterade, sociala och personalrelaterade frågor, respekt för mänskliga rättigheter samt bekämpning av korruption och mutor. Faktorer som en investering riskerar att påverka negativt genom att kunden investerar däri.

Med hållbarhetsrisker menas miljörelaterade, sociala eller bolagsstyrningsrelaterade händelser eller omständigheter som, om de skulle hända, skulle kunna påverka investeringens värde negativt.

Produktstyrning

MiFID II införde krav på värdepappersinstitut som producerar och distribuerar finansiella instrument att dessa skall ha en process för godkännande av nya placeringar samt att den processen skall fastställa en specifik målgrupp av kunder som instrumentet riktar sig till. Den specifika målgruppen skall därefter följa med igenom hela distributionskedjan och matchas mot slutkunders behov, egenskaper och mål.

Med SFDR och Taxonomin så införs nu nya krav inom produktstyrningen som värdepappersinstitut måste ta hänsyn till genom att utforma system och kontrollfunktioner för att ur ett kundskyddsperspektiv tillhandahålla korrekt och riktig information så att slutkunder kan ta välgrundade investeringsbeslut baserat på deras egna preferenser.

Nya krav på producenter

Värdepappersinstitut som producerar finansiella instrument och samtidigt omfattas av SFDR skall nu även ta hänsyn till hållbarhetsfaktorer i produktgodkännandeprocessen för varje finansiellt instrument som produceras. Institutet skall även ta hänsyn till hållbarhetspreferenser i de arrangemang för produktstyrning och medföljande uppföljning som institutet fastställt i de fall det finansiella instrumentet skall distribueras till slutkunder med lämplighetsprövning.

Informationen skall tillhandahållas på sådant sätt att andra värdepappersinstitut i distributionskedjan skall kunna ta del av informationen och förstå egenskaperna hos instrumentet ifråga och den fastställda målgruppen.

Producenten skall fortsätta att utföra löpande utvärdering av utgivna finansiella instrument för att säkerställa att instrumentet fortfarande är anpassat för den initialt definierade målgruppen av kunder vilket nu även innefattar hållbarhetspreferenser.

Nya krav på distributörer

Värdepappersinstitut som tillhandahåller distribution av finansiella instrument eller tjänster genom investeringsrådgivning och portföljförvaltning skall ta hänsyn till hållbarhetspreferenser i produktgodkännandeprocessen. Vidare skall instituten erbjuda lämpliga finansiella instrument eller finansiella tjänster till sina slutkunder och därmed implementera relevanta arrangemang för att kunna identifiera varje kunds individuella hållbarhetspreferenser.

Instituten skall därmed identifiera vilket finansiellt instrument eller tjänst som passar vilken slutkund med hänsyn taget till målgrupp och hållbarhetspreferenser.

Distributören skall fortsätta att se över de arrangemang för produktstyrning som fastställts inom produktgodkännande-



processen samt utföra löpande översyn av de finansiella instrument och tjänster som erbjuds slutkunder. Denna översyn innebär nu också att hållbarhetspreferenser tas hänsyn till, allt för att säkerställa att rätt placering distribuerats till rätt målgrupp av slutkunder.

Återrapportering

Kraven för återrapportering förändras även att inkludera hållbarhetspreferenser vilket säkerställer att produktstyrningskraven bibehålls. Det som skiljer de ursprungliga produktstyrningskraven för målgruppsdefinitioner med de nya kraven är att hållbarhetspreferenser inte kan leda till att en slutkund hamnar i negativ målgrupp utan enbart positiv eller neutral.

Nya produktklassificeringar

På placeringsnivå innebär de nya kraven på hållbarhetsrelaterad upplysning att förköpsinformation och periodisk rapportering som innehåller hållbarhetsinformation skall tillhandahållas marknaden i upplysningssyfte. Innehållet och omfattningen av denna information beror på vilken kategori placeringen tillhör. SFDR kategoriserar placeringar i tre olika nivåer baserat på vilken information som delges.

- Artikel 6: Alla de övriga placeringar som varken marknadsförs som, har målsättning eller inriktning på att gynna hållbarhetsfaktorer
- Artikel 8: Placeringar som bland annat marknadsförs som miljömässigt eller socialt hållbara givet att företagen som investeras i följer god bolagsstyrningspraxis
- Artikel 9: Placeringar vars huvudsakliga målsättning är hållbara investeringar

Den senare kategorin av placeringar (artikel 9) har mycket höga krav på information och inriktning och skall ha merparten av exponeringen investerad mot hållbarhetsmål inkluderande taxonomi-inriktade investeringar. Denna placeringsskategorier skall även applicera en viss miniminivå av social hållbarhet samt i förekommande fall ta hänsyn till hållbarhetsfaktorer i enlighet med PAI.

Strivos hållbarhetsarbete

Enligt SFDR är värdepappersbolag bl.a. skyldiga att informera om hållbarhetsfaktorer för investeringar. Det här avsnittet beskriver därför hur Strivo arbetar med ansvarsfulla investeringar genom beaktande av hållbarhetsfaktorer inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG) som en integrerad del i bolagets handelsplattform, portföljförvaltning, produktstyrning och riskhantering.

Under senare år har klimatrelaterade risker och möjligheter fått allt större utrymme och integreras nu successivt i Strivos strategi och verksamhetsplanering. Strivos styrelses vision och värderingar är vägledande i bolagets hållbarhetsarbete. Bolagets styrmodell och operativa struktur ska främja en sund och hållbar ekonomi för de privatkunder och företag som från tid till annan investerar i bolagets placeringar och tjänster. Arbetet skall även främja en ökad medvetenhet i den bransch som bolaget verkar samt främja sund etik och hållbar

utveckling på den finansiella marknaden. Hållbarhetsstyrningen är således till stor del integrerad i bolagets verksamhetsstyrning och omfattar hållbarhetspolicy med tillhörande instruktioner, strategi, målsättning, implementering, uppföljning och redovisning. Målet är att maximera affärs- och samhällsnyttan samt minimera de negativa effekterna från hållbarhetsrisker i bolagets verksamhet.

Strivos hållbarhetsstrategi tydliggör bolagets strävan att verka för en positiv samhällsutveckling och har utvecklats i relation till FN:s globala hållbarhetsmål samt Parisavtalet. Hållbarhetsstrategin fastställs utifrån styrande hållbarhetsramverk (policys, instruktioner och riktlinjer) och implementeras i nära samarbete med affärsområdeschefer, till specifika enhetsmål och aktiviteter för att säkerställa överensstämmelse med övergripande ESG-mål och affärsplanering.

Hållbarhetsrisk är ett centralt begrepp i Strivos hållbarhetsstyrning och integreras i bolagets verksamhet i syfte att tydliggöra hur verksamheten påverkar olika ESG faktorer. Ju lägre hållbarhetsrisk desto lägre finansiell risk utsätts bolaget, privatkunder och företagskunder för.

Strivos styrelse har det yttersta ansvaret för styrningen av hållbarhetsarbetet och fastställer bolagets policys på området. Dessa policys syftar till att sätta en generell standard för verksamheten samt säkerställande att anställdas agerande är i linje med gällande lagar och regelverk. De övergripande instruktionerna beslutas av bolagets VD.

Sektorriktlinjer är ett annat begrepp som anger vilka sektorer som bolaget bör undvika respektive främja för att minimera hållbarhetsrisken. Bolagets sektorriktlinjer, som ger stöd till hållbarhetsanalysen, fastställs av hållbarhetsansvarig som också är ytterst ansvarig för dessa. Det övergripande målet med sektorriktlinjerna är att främja hållbarhet i Strivos affärsrelationer med företagskunder, portföljbolag och leverantörer. Hållbarhetsansvarig rapporterar direkt till VD och har ansvaret för utvecklingen av bolagets policys och riktlinjer inom hållbarhet, miljö och mänskliga rättigheter samt för bolagets strategi, uppföljning och redovisning på området. Ansvaret för implementering och utförande ligger dock på hela verksamheten.

Certifieringar, målsättning och principer

Strivo arbetar med att verksamheten skall följa tydliga mål och principer:

- Införliva ESG-frågor i investeringsanalys och beslutsprocesser
- främja acceptans och genomförande av principerna inom finansbranschen
- arbeta tillsammans med investerare för att förbättra effektivitet vid genomförandet av principerna

Mål och principer som Strivo tillämpar har sin grund i FN:s 17 globala mål inför FN Agenda 2030.



De globala målen är en del av Agenda 2030 för hållbar utveckling. De 17 globala målen antogs av FN:s generalförsamling 2015 och syftar till att fram till år 2030 uppnå en social, miljömässig och ekonomiskt hållbar utveckling världen över. Genom målen har medlemsländerna förbundit sig att uppnå följande fyra punkter till 2030:

- Att avskaffa extrem fattigdom
- Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen
- Att främja fred och rättvisa
- Att lösa klimatkrisen

Även som en mindre aktör inom den finansiella sektorn kan Strivo bidra till arbetet för en hållbar framtid. Baserat på den typ av verksamhet som Strivo bedriver, samt vår möjlighet att påverka, har vi i nuläget valt att arbeta aktivt med tre av de 17 målen.

Mål 9: Hållbar industri, innovationer och infrastruktur

Strivo har som ambition att underlätta för sina kunder att spara hållbart genom att erbjuda ett brett utbud av hållbara investeringsprodukter. Av de produkter som arrangeras av Strivo redovisas så kallade ESG-betyg på underliggande värdepapper. Hållbarhetsinformation från Morningstar och Datia syftar till att underlätta för våra kunder att fatta hållbara investeringsbeslut.

Mål 13: Bekämpa klimatförändringarna

Miljöförstöring, utsläpp av växthusgaser och överutnyttjande av naturresurser är ett enormt hot mot världens fortsatta existens. Strivo har som målsättning att minimera verksamhetens belastning på miljön. Som arrangör av placeringar som baseras på gröna obligationer är vi med och bidrar till finansieringen av klimatsmarta innovationer, och därmed till en mer hållbar framtid. Strivos diskretionära portföljförvaltningstjänst beaktar investeringars huvudsakliga negativa påverkan på hållbarhetsfaktorer och har bland annat satt upp mål för att minska denna påverkan över tiden.

Mål 16: Fredliga och inkluderande samhällen

Strivo arbetar proaktivt mot penningtvätt och korruption. Vi har en nollvision mot att olagliga finansiella flöden ska ske inom ramen för vår verksamhet. Dagligen söker Strivo igenom transaktioner och affärsföreteelser som kan påvisa tecken på penningtvätt och/eller korruption. I arbetet mot finansiell

brottslighet och korruption ingår även att anställda inom Strivo genomgår årliga och relevanta utbildningar inom dessa områden.

Strivo är även medlemmar i SWESIF (Sweden's Sustainable Investment Forum) sedan 2020. SWESIF är en svensk organisation som verkar för att sprida, driva och höja förståelsen av och påverkan av vikten av hållbara investeringar.

Portföljförvaltning med lämplighetsprövning

I samband med att Strivo erbjuder slutkund en portföljförvaltningstjänst ska tjänstens lämplighet respektive passande alltid bedömas av bolaget utifrån varje enskild kunds förhållanden. Strivo ska säkerställa att innan en investering görs, ska bolaget ha prövat kundens lämplighet att investera i den aktuella portföljförvaltningstjänsten utifrån kundens förutsättningar, genom en så kallad lämplighetsprövning.

Strivo bedriver ingen investeringsrådgivning och har därför ingen möjlighet att efterfråga hållbarhetspreferenser från kunder i lämplighetsprövning kopplad till rådgivning. Strivo bedriver däremot portföljförvaltning genom bolagets portföljförvaltningstjänst. Tjänsten har fastställt riktlinjer och mål för att definiera hållbara investeringar utifrån bolagets förutsättningar. De modellportföljer som erbjuds rapporterar alla i enlighet med artikel 6 SFDR och beaktar investeringsars huvudsakliga negativa påverkan på hållbarhetsfaktorer. Bolaget har valt tre stycken frivilliga hållbarhetsfaktorer att ta hänsyn till. Mänskliga rättigheter, Visselblåsarfunktion samt antikorrupktion och penningtvätt.

Emissioner

Strivo strävar efter att kunna erbjuda produkter till alla fastställda målgrupper oavsett riskaptit och vilken marknadsutveckling de förväntar sig. Det innebär att Strivo inte ska godkänna framtagande av produkter som är olämpliga för någon av Strivos tänkbara distributionskanaler eller målgrupper av slutkunder.

Inom ramen för detta produktstyrningsarbete ingår bland annat val av struktur, risknivå och placeringsinriktning samt vilka typiska behov, egenskaper och mål för kunder i aktuell målgrupp som skall tas hänsyn till men även vad som gör att en viss målgrupp inte är passande. Kriterier som också påverkar vilka produkter som lanseras är inom exempelvis hållbarhet. Bolaget tar hänsyn till specifika hållbarhetsfaktorer och interna riktlinjer vilket genomsyrar produktgodkännandeprocessen.

Bolaget genomför en ESG-filtrering för de placeringar som ges ut. Syftet är att fastställa en miniminivå av hållbarhets-kriterier för och framhäva bolag som ingår i strukturerade placeringar vars verksamhet genomsyras av ett omfattande hållbarhetsarbete inom bl. a. miljö, demokrati, arbetsrätt och mänskliga rättigheter. Avsteg från dessa fastställda kriterier måste godkännas av VD i produktgodkännandeprocessen.

Strivo har även antagit Etikrådets lista för exkluderande av underliggande företag i framtagna placeringar och tjänster. Underliggande företag som ingår i lista över exkluderade



företag får inte förekomma i de strukturerade placeringar som ges ut.

Bolagets arbete med kapitalanskaffning åt företag genomförs av en hög grad genomlysning av de företag som vill finansiera sin verksamhet genom obligationslån. Företagen som Strivo skriver avtal med måste uppfylla vissa minimikrav på hållbarhet för den verksamhet och eller de fastigheter som skall finansieras via obligationslån.

Fonder

Strivo skall erbjuda slutkunder möjligheten att aktivt välja placeringar som främjar en hållbar utveckling och som minimerar hållbarhetsrisker för den tillgångsmassa som från tid till annan ligger i depå hos Strivo. Därför erbjuds en stor mängd hållbarhetsrelaterad information via Strivo Online för exempelvis fonder så att slutkunder kan välja placeringar i enlighet med de hållbarhetspreferenser för investeringar som kund fastställt. Genom att tillhandahålla information om olika hållbarhetsfaktorer för de placeringar som erbjuds så bidrar bolaget till medvetenhet kring hur stor hållbarhetsrisk som förknippas med ett specifikt finansiellt instrument. Strivo har också möjligheten att helt exkludera vissa fonder, företag och sektorer från investeringar via Strivo Online.

Övrigt

Från tid till annan så erbjuds även alternativa investeringsfonder, börshandlade fonder och en stor mängd andra placeringstyper via olika samarbetspartners. Strivo arbetar aktivt med att omställningen mot hållbara investeringar skall gå framåt och försöker därför via handelsplattformen påverka samarbetspartners genom tydlig kravställning för access till plattformen.

Datainhämtning

Strivo har avtal med olika leverantörer av finansiella data som även inkluderar hållbarhetsdata. Data inhämtas kontinuerligt till Strivos handelsplattform för att säkerställa den löpande riktigheten i upplysningar till slutkund avseende kostnader & avgifter samt produktstyrning inkluderande hållbarhetsinformation.

Strivo har sedan några år tillbaka valt att på månadsbasis mäta hur kundernas val av hållbara fonder (enligt SFDR) utvecklas. Detta genom att vi mäter hur stor andel av fondvolymen som är placerad i artikel 8- och 9-fonder. Utöver det mäter vi även hur stor andel av fondvolymen som är placerat i fonder med låg CO2-risk samt det genomsnittliga hållbarhetsbetyget enligt Morningstar globklassificering.

Hållbarhetspreferenser och distribution

Strivo har samarbetsavtal med andra värdepappersbolag för distribution av finansiella instrument och tjänster. Dessa distributörer erbjuder rådgivning till slutkunder inom försäkring och/eller investeringar. Därför ställs stora krav i enlighet med regelverket på att dessa distributörer tar hänsyn till slutkunders hållbarhetspreferenser för att effektivt kunna matcha slutkunds mål, behov och egenskaper med de finansiella in-

strument och tjänster som erbjuds. Distributörerna använder tillgänglig information och data som behövs för att kunna utforma sina respektive rådgivningssystem och produktgodkännandeprocesser.

Strivo har åtagit sig att tillhandahålla sådan information och data som behövs för att distributörerna som arbetar med Strivos handelsplattform skall kunna uppfylla regelverkstraven och upprätthålla kundskyddet gentemot slutkund.

Målgruppsdefinitioner

En producent/distributör skall i produktframtagningsprocessen vid bedömning av en slutkunds behov, egenskaper och mål ta hänsyn till om slutkunden är en icke-professionell kund, en professionell kund eller en jämbördig motpart, samt till slutkundens:

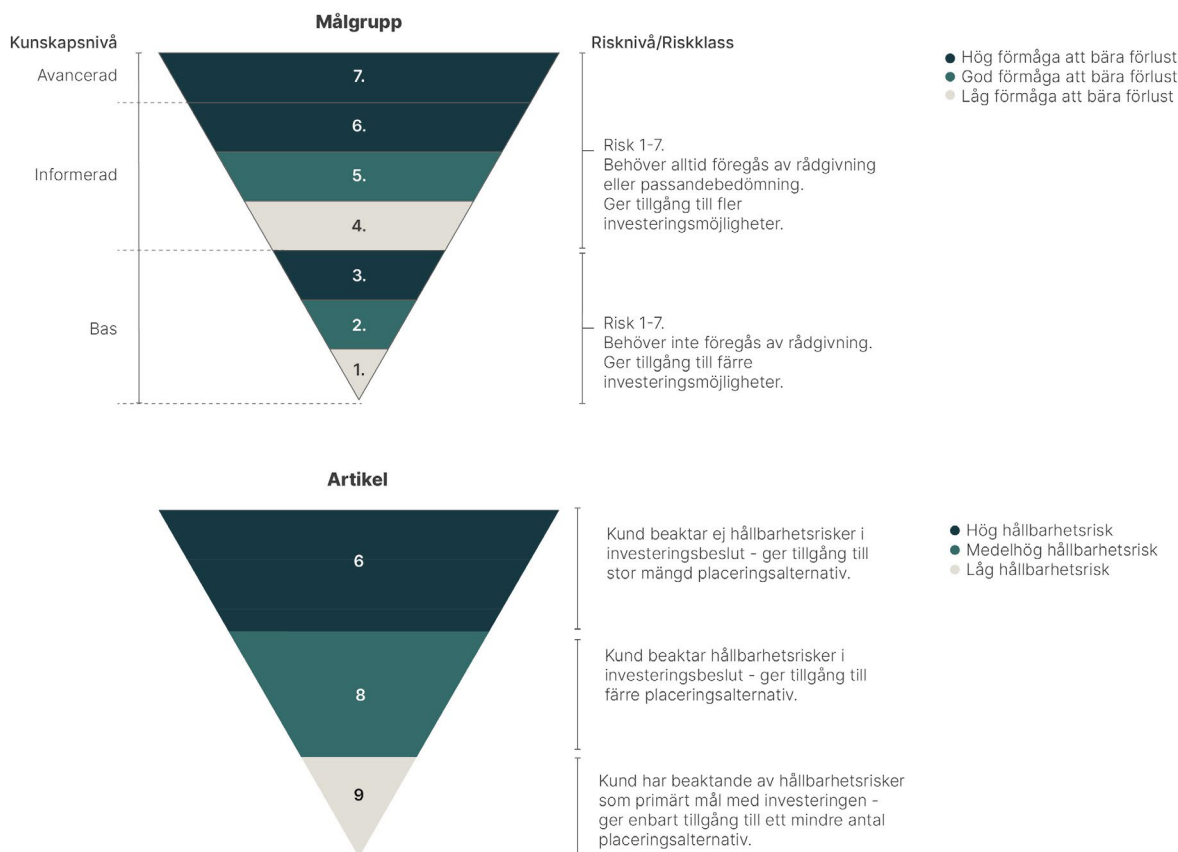
- Risktolerans
- Förmåga att bära förluster
- Kunskaper och erfarenheter
- Investeringsmål

En producent/distributör av ett finansiellt instrument ska också, när det fastställer avgiftsstrukturen för det finansiella instrumentet, säkerställa att:

- Kostnader och avgifter är förenliga med målgruppens behov, egenskaper och mål
- Avgifterna inte undergräver det finansiella instrumentets förväntade avkastning
- Avgiftsstrukturen är tillräckligt transparent för målgruppen
- Avgiftsstrukturen även utöver vad som anges i punkter ovan är lämplig för målgruppen

Som en del i denna bedömning skall en producent/distributör även identifiera vilka typer av slutkunder för vilka det finansiella instrumentet inte passar, en så kallad negativ målgrupp, samt identifiera relevanta distributionsstrategier för instrumentet.

Strivos målgruppsdefinitioner utökas i samband med det nya regelverkets införande och omfattar nu även hållbarhetspreferenser som målgruppen av kunder skall ha för att investera i respektive finansiella instrument eller tjänst. Följande definitioner införs:



Hållbarhetspreferenser

- Inriktning mot Taxonomi – Positiv eller neutral
- Inriktning mot Hållbarhet (SFDR) – Positiv eller neutral
- Inriktning mot beaktande av negativa konsekvenser (PAI) – Positiv eller neutral

Produktklassificering enligt SFDR

- Artikel 6 - Beaktar ej hållbarhetsrisker
- Artikel 8 - Beaktar hållbarhetsrisker
- Artikel 9 - Har hållbarhetsrisker som huvudsakligt mål

För placeringar som inte faller inom ramen för SFDR så bör produktklassificeringen anges som "Motsvarande Artikel 6".

I målgruppsdefinitionen som Strivo har fastställt för sina placeringar och tjänster adderas således nu på ett lager av hållbarhetspreferenser som matchas mellan slutkund och placering/ tjänst. Om slutkund svarar ja på hållbarhetspreferensfrågorna så kommer ett ytterligare lager i produktstyrningen vägleda kund vidare och filtrera fram de placeringar eller tjänster som stämmer överens med kundens preferenser. Se vidare i målgruppspyramiderna ovan.

Vad betyder det här för dig som kund?

För dig som slutkund innebär implementeringen av det nya regelverket en möjlighet att, genom dina investeringsbeslut, påverka allokeringen av kapital på finansmarknaden till mer hållbara investeringar. Därigenom kan du vara med och påverka för en mer hållbar framtid där företag och institutioner tar allt större ansvar för den fortsatta utvecklingen.

Rent praktiskt så kommer detta innebära att du behöver svara på fler frågor som framför allt berör hållbarhetspreferenser så att din rådgivare eller Strivo skall kunna erbjuda just de placeringar som du behöver för att uppfylla dina mål med investeringen.